

Les radios du SYROL référencées par Thomson

Le SYROL (Syndicat des Radios On-Line) et Thomson sont désormais partenaires pour promouvoir l'écoute des webradios (radios Internet) avec le SYMBIO.

Paris, le 17 mars 2008 – A l'occasion de la commercialisation du SYMBIO, Thomson et le SYROL proposent une sélection de flux radios exclusivement destinés aux utilisateurs du SYMBIO. Le SYMBIO est le premier né d'une nouvelle génération de produits connectés, spécimen hyper design, il est l'union d'une radio Internet à part entière et d'un téléphone de maison sans fil.

Le SYROL se félicite de ce partenariat avec le co-inventeur du format MP3, et précise que **les radios du SYROL sont intégrées dans le serveur d'agrégation de radios internet que Thomson a développé pour le SYMBIO**. Cette solution permet de manière transparente de fournir régulièrement une liste de radios classifiées, actualisées et testées. Les radios du SYROL pourront donc ainsi être proposées à d'autres produits connectés pouvant diffuser de la musique ou des radios Internet.

C'est un pas significatif pour le SYROL : **il s'agit là d'un moyen supplémentaire pour le grand public de découvrir les radios on-line facilement, puisque l'écoute peut se faire sans ordinateur et avec un récepteur de radio portable**. Olivier Riou, administrateur du SYROL et directeur de HotMixRadio, explique à ce sujet : « *la démocratisation des récepteurs tels que le SYMBIO, permet à nos radios de devenir plus accessibles et d'être écoutées dans l'ensemble d'une habitation et non plus uniquement sur un ordinateur* ». Il s'agit également pour Thomson d'élargir son offre de produits connectés et de services disponibles autour de la passerelle résidentielle, cœur de la maison numérique. Le SYROL propose des radios de qualité, innovantes et variées. Sylvain Chaillou, chef de produit du SYMBIO chez Thomson indique : « *ce partenariat nous permet d'utiliser pleinement la capacité du produit à se mettre à jour. De manière automatique, le SYMBIO rafraîchit la liste des radios Internet que l'utilisateur peut écouter. Le SYROL vient ainsi enrichir l'offre de radios qui pourra continuer à évoluer dans le temps* ».

Il est désormais possible d'écouter des radios du monde entier, des radios Internet exclusives avec une qualité de diffusion numérique, en toute simplicité où que l'on soit dans la maison. Le SYMBIO est commercialisé dans les magasins spécialisés au prix constaté de 149€ TTC.

Le SYROL réunit les acteurs de la radio sur Internet, sur le mobile et sur les nouveaux supports de diffusion numérique. Il regroupe ainsi des webradios, mais également des radios diffusant actuellement en FM et ayant créé des radios sur Internet. **Le SYROL regroupe aujourd'hui plus de 35 radios on-line, ce qui fait de ce syndicat le plus important acteur de la radio on-line en France.**

CONTACTS PRESSE

Thomson pour le SYMBIO :
Claudine CECILLE - Tel : 01 41 86 67 44
claudine.cecille@thomson.net

SYROL :
Nicolas CHAGNY - Tel : 06 74 97 82 23
nicolas.chagny@syrol.fr